

Formation Balmont

1 Formatrice - 20 ans d'expertise - 80 thèmes de Formation - 7800 Stagiaires

Plus de leadership avec la Process Communication®

Qu'est-ce que la Process Communication® ?



Objectifs

- Connaître un "PROCESS" communication performant pour la gestion des conflits, un management pertinent, convaincre, négocier, désamorcer des tensions, coacher.
- Travailler dans une ambiance conviviale et adopter des réactions bienveillantes adaptées aux autres.
- Découvrir en vous amusant un modèle qui vous surprendra et rendra vos interlocuteurs positifs.
- Maîtriser un modèle facile à mettre en pratique, utilisé par la NASA et qui vous mettra en confiance.
- Imaginer avec plus d'aisance comment adapter votre communication selon les profils de personnalité de vos managers, vos collègues et vos clients.
- Agir encore plus efficacement et avec plus de leadership pour remporter vos nouveaux challenges avec une cohésion d'équipe efficiente.

Programme

S'approprier les concepts de base de la communication selon la PROCESS COM®

- Les six types de personnalité et leurs caractéristiques spécifiques
- Leurs points forts, besoins psychologiques, questions existentielles et mécanismes de stress
- Connaître son type de personnalité à partir de l'inventaire de personnalité Process Com®

Développer une communication positive

- Les points forts et les différents modes de perception par chaque type de personnalité
- Les signes, les attitudes et les comportements révélateurs par type de personnalité
- Les canaux de communication
- Développer observation, écoute et sa flexibilité de manager
- Comprendre comment gérer son propre stress dans des situations managériales délicates

Pratiquer un management individualisé pour plus de leadership

- Repérer le style de management privilégié pour chaque collaborateur
- Gérer les situations de manière individualisée : recadrage, félicitation, délégation
- Comprendre les différentes attentes des interlocuteurs

Gérer les situations conflictuelles en tenant compte des besoins psychologiques

- Identifier les situations relationnelles difficiles et leurs mécanismes
- Comprendre ce qui motive et ce qui démotive : anticiper les comportements sous stress
- Comment satisfaire les besoins de chacun et les siens. : explorer les besoins psychologiques
- Établir une communication constructive

Public

Toute personne souhaitant améliorer sa communication en s'adaptant à ses interlocuteurs.
Managers, responsables d'équipes, chefs de projet, cadres fonctionnels et opérationnels



Durée : 3 jours (21H de F°)

Tarif : 2905€ net de taxes

Dates : 29 & 30 Janv. + 14
Fév. 2025 - 27 & 28 Mars + 6
Mai 2025 - 28 & 29 Août + 26
Sept. 2025 - 14 & 15 Oct. +
28 Nov. 2025 ou démarrage
immédiat

Lieu : Écully ou à définir

Code : MNGMT0404

Intervenant :

Chantal Englebert-Balmont

Tél : 04.78.33.57.59

06.80.05.03.76

Mail: formation@balmont.net



Also in English



Formation Balmont

1 Formatrice - 20 ans d'expertise - 80 thèmes de Formation - 7800 Stagiaires

Plus de leadership avec la Process Communication®

Prérequis

Être déterminé pour s'impliquer personnellement dans la formation, pour s'approprier les techniques et pour en recueillir tous les bienfaits.

Pédagogie de la formation

Apports théoriques interactifs, jeux, des simulations et des échanges, dans une ambiance très conviviale

La Process Communication®

La PROCESS COM® est un outil immédiatement opérationnel pour développer une communication efficace. Il prend en compte la spécificité de chacun et permet de donner le meilleur de soi-même.

La PROCESS COM® est connue et utilisée dans le monde entier comme outil d'aide au management et à la gestion des conflits dans les entreprises. Ce modèle a été créé pour la NASA par Taïbi Kahler à la fin des années 1970. Il a permis de constituer des équipes complémentaires, soudées et de prévoir les réactions des astronautes, sous stress.

Le modèle a été développé pour le management, la cohésion d'équipe, le recrutement, le coaching, la négociation, la vente, la gestion des conflits et la prévention des risques psychologiques.

Kahler Communication développe le modèle en France, et en Belgique depuis 1987. À ce jour, plus de 120.000 personnes ont été formées à la PROCESS COM®.



Durée : 3 jours (21H de F°)

Tarif : 2905€ net de taxes

Dates : 29 & 30 Janv. + 14

Fév. 2025 - 27 & 28 Mars + 6

Mai 2025 - 28 & 29 Août + 26

Sept. 2025 - 14 & 15 Oct. +

28 Nov. 2025 ou démarrage

immédiat

Lieu : Écully ou à définir

Code : MNGMT0404

Intervenant :

Chantal Englebert-Balmont

Tél : 04.78.33.57.59

06.80.05.03.76

Mail: formation@balmont.net



Also in English



■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



Toutes les actions de formation de Chantal Balmont Conseil répondent parfaitement aux exigences du Décret Qualité DataDock du 30 Juin 2015. Elles sont référençables par l'ensemble des financeurs de la formation professionnelle.

